



CHEGOU A NOVA COLEÇÃO **SARDINHA BY BORDALLO PINHEIRO**

SÃO ONZE NOVAS SARDINHAS QUE SE JUNTAM AO CARDUME

Caldas da Rainha, julho 2025 – Uma sardinha no carrossel não é natural? É, se for na Bordallo Pinheiro. A Feirinha Popular, mote que a marca criou para celebrar os novos elementos do cardume da coleção *Sardinha by Bordallo Pinheiro*, leva-nos a um mundo de cor e encanto.

Em 2025, chegam **11 novas Sardinhas** com sotaque popular, vestidas a rigor e com muita alma – feitas por artistas que são como as farturas: impossíveis de resistir! Herman José, Bárbara Guimarães, Ricardo Carriço entre outros, não resistiram ao convite da Bordallo Pinheiro e deram um tiro certo no alvo da criatividade. Sardinhas de todas as cores, temas e até algumas provocações que são uma montanha-russa de alegria. Conheça a história de cada uma:

LAMBONA – BÁRBARA GUIMARÃES

No mar reina brilhante e franzina, prateada e bela, saborosa sardinha. Na brasa torna a brilhar, o cheiro convida, com gosto bem português, alegra-nos a vida. Temperada na hora, no pão quentinha, deliciosa. Lambona seduz, de forma poderosa. Crocant e por fora, por dentro incrível. É simplesmente única, irresistível.

SMILE – HERMAN JOSÉ

Foi o poeta Guerra Junqueiro que escreveu um dia: “O sorriso que ofereces, a ti voltará outra vez.” Esta Sardinha oferece um concentrado de sorrisos, pontuados a vermelho, cor a que são atribuídas a paixão, a energia, a excitação. Considerem-na uma espécie de ex-libris daquilo que dá tempero à vida e que temos a alegria de partilhar pela mão artística e tão inspiradora da Bordallo Pinheiro.

SARDINHA DA SORTE – RICARDO CARRIÇO

Num mar de esperança, onde os sonhos navegam entre trevos de quatro folhas, números mágicos e símbolos de proteção, nasceu a Sardinha da Sorte. Ela celebra a energia positiva que une os portugueses: a fé no futuro, o amor que partilhamos, a esperança que nos move e a sorte que invocamos com um sorriso. Esta Sardinha é um convite à alegria, à união e à crença de que, com amor e fé, tudo é possível.



ROBOT — HIROSHI THIAGO HOMMA

Uma sardinha em forma de robô para refletir sobre a fusão entre o natural e o artificial. Numa era em que a inteligência artificial e a robótica ganham espaço, ela simboliza os impactos dessas tecnologias na sociedade. A sardinha encarada como máquina questiona a nossa própria existência, os limites entre o biológico e o sintético e o papel da humanidade nesse cenário. Afinal, a tecnologia redefine não os objetos, mas também a nossa percepção do mundo e de nós mesmos.

MERMAID — JESSICA ANTONINI

As sereias são criaturas mitológicas que sempre representaram uma fonte de fascínio e inspiração criativa, tanto pela sua fisicalidade e mística, como pela sua profundidade emocional, como os abismos que habitam. Aqui encontramos a nossa sereia enroscada e enrolada numa rocha, talvez à espera de vislumbrar algum navio que passe ou o regresso do seu amado, ou simplesmente para poder sonhar e fantasiar com aquela terra e aquele céu que para ela parecem tão distantes e inalcançáveis.

TIN TOY — JOÃO PEDRO LAM

A Sardinha também foi companheira de brincadeiras dos nossos avós. Esta “ferrugenta” foi convertida num brinquedo de lata. Muito populares durante os anos 50/60, estes brinquedos “tin toy” eram oriundos principalmente do Oriente (Japão e Hong Kong). Porque não um “tin toy” de festas passadas, “made in Portugal”?

GIRASSÓIS & ANDORINHAS — JOSÉ CARLOS FERREIRA

Chegam as Andorinhas anunciando a primavera e antecipando o verão. Com elas despontam os girassóis, garridos e imponentes, sobre os quais, num voo despreocupado mas organizado, as andorinhas navegam o vento e se regozijam com os raios de sol. Agora que imaginou esta cena na sua cabeça, leva-a para casa na cerâmica reluzente de uma Sardinha by Bordallo Pinheiro.

SONHO BORDALLIANO — MANUEL BANDEIRA DUARTE

Esta sardinha mergulhou no sonho de Bordallo e, até hoje, continua a navegar por caminhos ainda desconhecidos. Constituída por ilustrações dispostas cronologicamente, esta Sardinha enaltece o princípio do seu caminho, em 1884, com a marca “FF” e com referências históricas, como as primeiras instalações fabris e o respetivo título da fundação, nadando com destino a pontos cruciais, como a Exposition Universelle de Paris ou a emblemática Jarra Beethoven. No seu sonho, atravessa personagens e coleções que, atualmente, ainda fazem parte da iconografia portuguesa.



ESTRADA PARA O MUNDO — MARIA DO ROSÁRIO MOTA CALADO

Num projeto a quatro mãos, entre mãe e filha, a Sardinha Estrada para o Mundo evoca a ousadia e curiosidade dos marinheiros portugueses que partiram à descoberta nos seus barcos frágeis, face à imensidão do mar e do desconhecido. O mar transformou-se assim na estrada que levou Portugal a todo o mundo, levando e trazendo mensagens de novos povos, terras e culturas. Uma Sardinha que presta homenagem à epopeia dos Descobrimentos.

SARDINHANDO — VANDA OLIVEIRA

O mais simples gesto de afeto, como dar as mãos, contém em si um mundo de emoções, de intenções, de códigos relacionais e sociais. Ou seja, está longe de ser um gesto simples. Esta imagem representa por isso a expressão dessa manifestação de união, amor e dedicação, que, num mundo de egoísmo e violência, adquire cada vez mais um valor simbólico de resistência. Numa peça que todos reconhecem e que é, também ela, sinónimo de conforto e familiaridade.

TIGRE — VANDA OLIVEIRA

Esta Sardinha tomou forma na sua disputa da graciosidade com um camarão, permitindo abordar ambos num real 'dois-em-um' e cujo resultado é uma deliciosa fusão, imponente e bem colorida.

A coleção completa é composta por 100 exemplares cheios de cor e humor num convite à celebração da cultura, do talento e da portugalidade.

Disponíveis nas lojas Bordallo Pinheiro, Vista Alegre e na **Loja Online Bordallo Pinheiro**, ao preço popular de **19,99€ cada**, ou **duas por 39€** — que é como quem diz: leve duas, leve arte!

No universo da Bordallo não há lugar para má disposição: só há lugar para a renovação criativa, o amor à tradição e a gargalhada solta.

Este ano, venha à nossa Feirinha: traga boa disposição e descubra qual Sardinha vai conquistar o seu coração!

Sardinha by Bordallo Pinheiro 2025 — Uma festa que cabe numa prateleira (ou num arraial!)





SOBRE A BORDALLO PINHEIRO

A Fábrica de Faianças das Caldas da Rainha foi fundada em 1884, cruzando as artes tradicionais da cerâmica, a modernidade de diversos estilos que se anunciavam como o futuro, e a originalidade e irreverência do seu criador, **Raphael Bordallo Pinheiro**. Assim nascia a produção de peças indissociáveis, até hoje, do nosso imaginário, plenas de criatividade e humor, marcadas pela consciência social e pela transgressão das ideias feitas.

A aquisição da empresa por parte do Grupo Visabeira em 2009 resgatou esta herança de enorme valor, assegurando a continuidade de uma empresa de destacada notoriedade artística que se confunde com o património cultural nacional. Utilizando ainda grande parte das técnicas centenárias na reprodução dos modelos, a fábrica prossegue hoje a recuperação do riquíssimo e vastíssimo legado bordalliano e, animada pelo mesmo espírito pioneiro que lhe deu origem, cria produtos contemporâneos, reforçando a sua ligação a artistas de renome da arte contemporânea e alicerçando o seu prestígio nos diversos mercados em que marca presença. Nomes como Claudia Schiffer, VHILS, Estúdio Campana, Nini Andrade, Joana Vasconcelos, Paula Rego, Maria Lynch, Vik Muniz entre outros, dão continuidade ao espírito e trabalho de Raphael Bordallo Pinheiro, seja através de reinterpretações das suas obras, seja com obras próprias mas, marcadamente, inspiradas pelo legado que Raphael deixou.

Reconhecidas internacionalmente, as coleções da marca têm sido galardoadas com os mais altos prémios de design que premeiam o talento nesta área. Já fazem parte da história da Bordallo Pinheiro prémios como os *German Design Awards*, *Iconic Awards* e *European Product Design Awards*.

Atualmente, os principais mercados internacionais são a França, Itália, Espanha, Reino Unido, Holanda, Suécia, Estados Unidos e Japão. A marca está disponível, online, no mundo todo, conquistando cada vez mais admiradores.

Saiba mais em: www.bordallopinheiro.com

Para mais informações p.f. contacte:

Comunicação Institucional
emiliaencarnacao@vistaalegre.com
Emília Encarnação | 96 635 39 33

Direção de Relações Públicas e Comunicação
Institucional do Grupo Visabeira
rp@grupovisabeira.com
José Arimateia | 968 042 547
Fernando Correia | 967 025 132